



2015年10月30日
2015年12月期Q3 決算補足資料

1.Q3連結セグメント別サマリー

2.マーケティング事業

3.Q3連結決算概要

4.FY2015業績予想進捗

5.補足資料

*以降、特に記載なき場合、金額は百万円単位・単位未満切捨、パーセンテージは単位未満四捨五入にて表記しています。

1.Q3連結セグメント別サマリー

セグメント別サマリー

マーケティング事業の継続的な収益性の改善

連結

売上高 : **15,747**百万円 (前年比2.5%減)
営業利益 : **219**百万円 (前年比**82.1%**増)

マーケティング事業

売上高 : **15,441**百万円 (前年比**2.2%**増)
営業利益 : **496**百万円 (前年比**66.5%**増)

売上総利益率 過去最高 更新中 19.3%前年比+0.7P
営業利益率 前年比+1.2P

投資育成事業

売上高 : **1**百万円 営業損失 : **38**百万円

海外事業

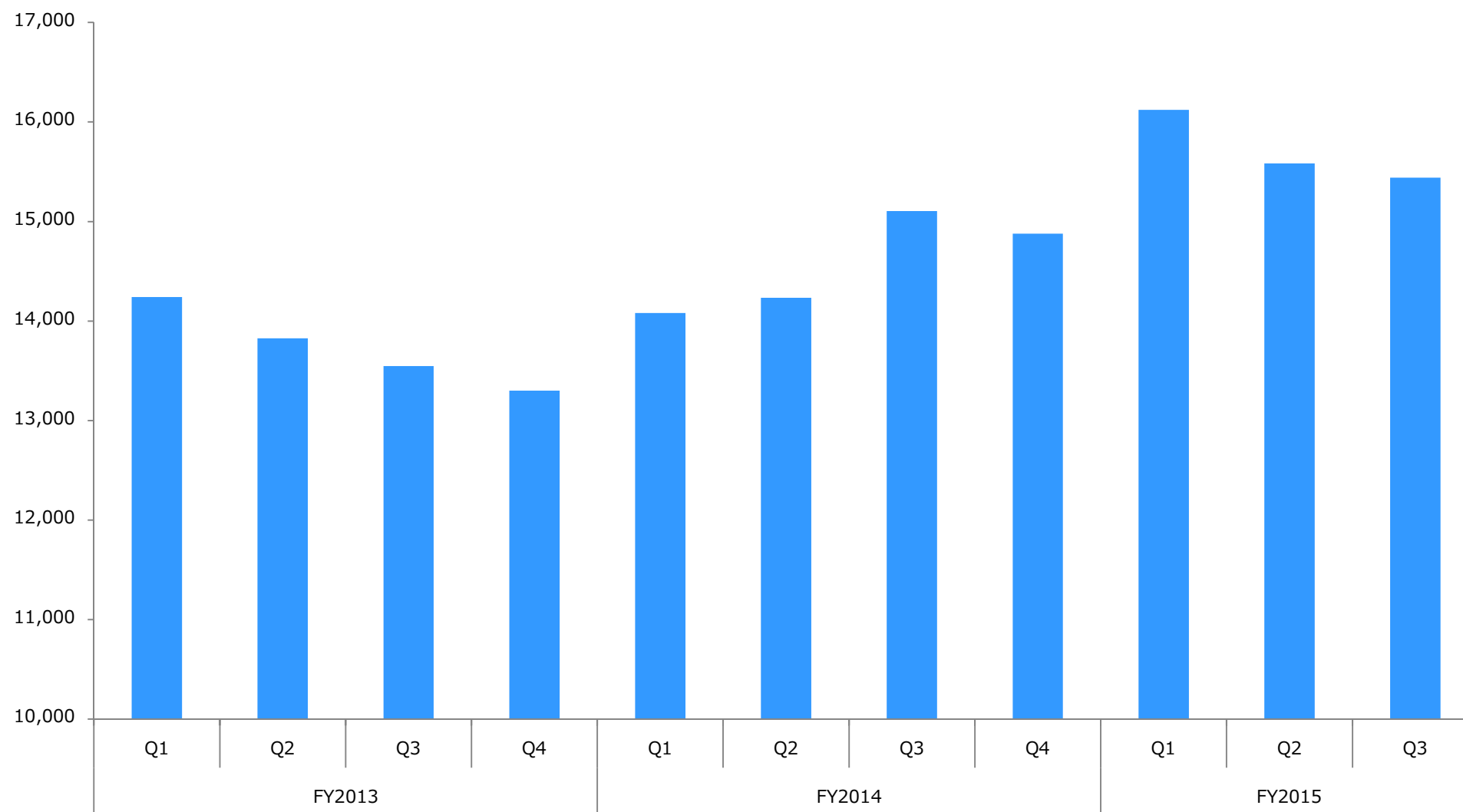
売上高 : **372**百万円 営業損失 : **34**百万円

2.マーケティング事業

2.マーケティング事業

売上高

前年比+2.2%増



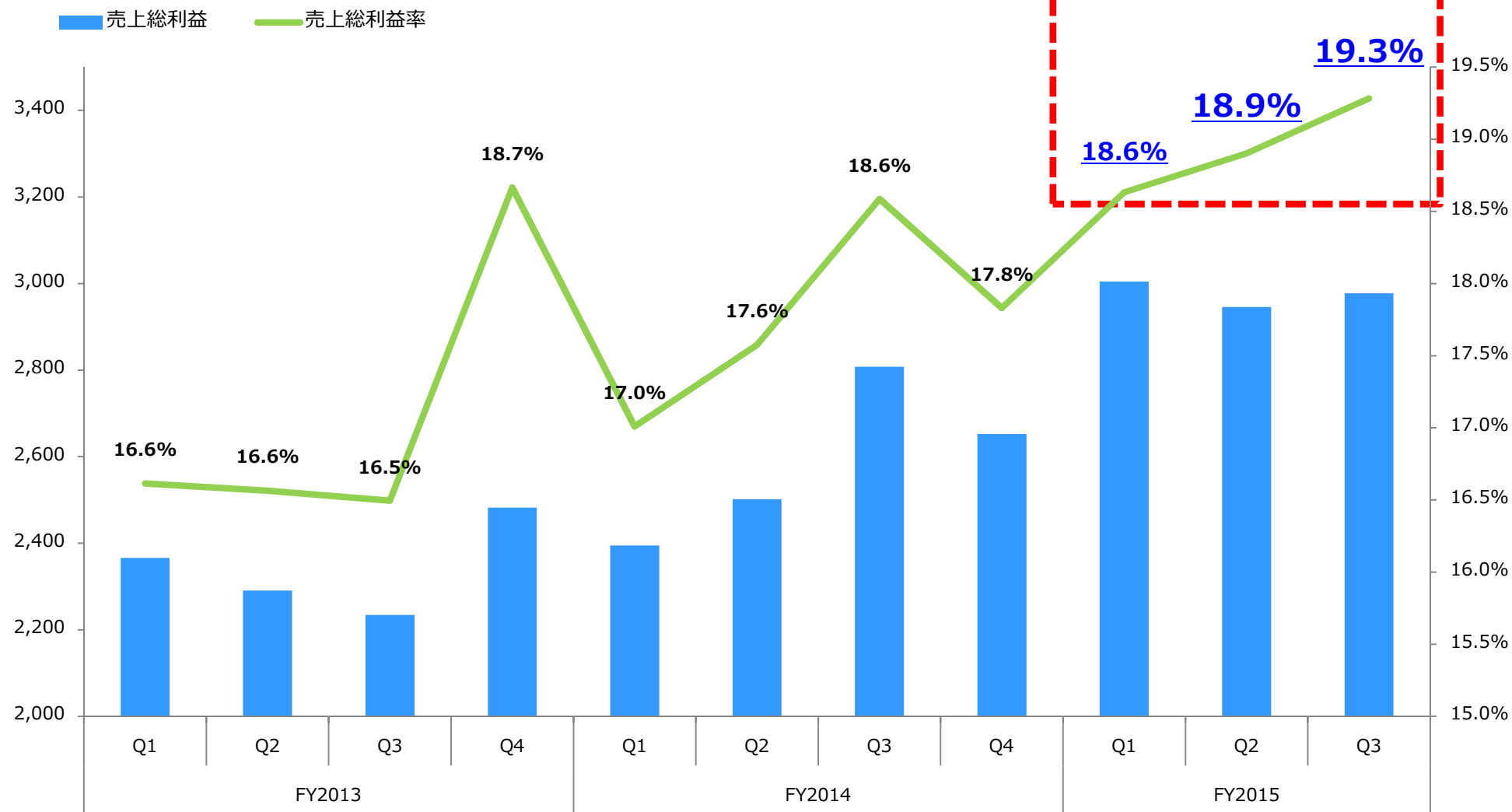
※FY2013Q1実績は、電通商流分を控除した金額となっております。

2.マーケティング事業

売上総利益・売上総利益率

売上総利益 前年対比+6.1%増
売上総利益率 前年対比+0.7P増

売上総利益率
過去最高を更新中

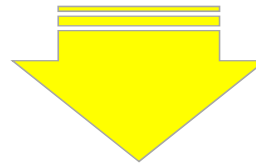


※FY2013Q1実績は、電通商流分を控除した金額となっております。

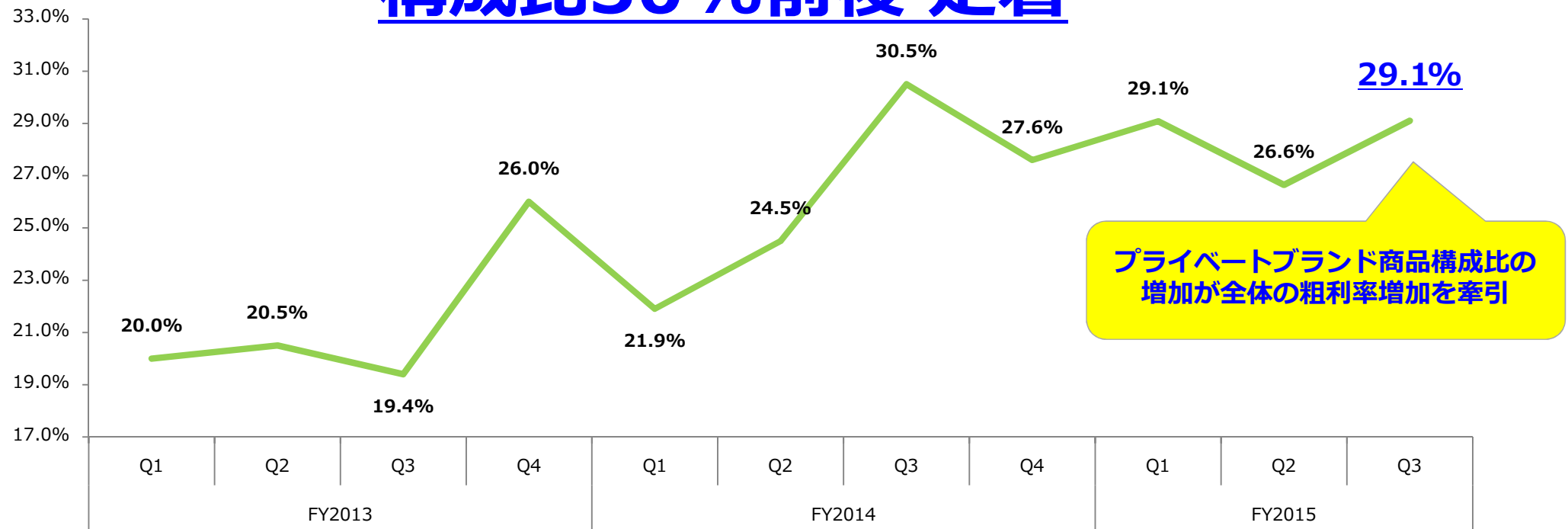
2.マーケティング事業

プライベートブランド売上総利益構成比率

プライベートブランド
～売上総利益構成比率 将来目標30%へ～



構成比30%前後 定着



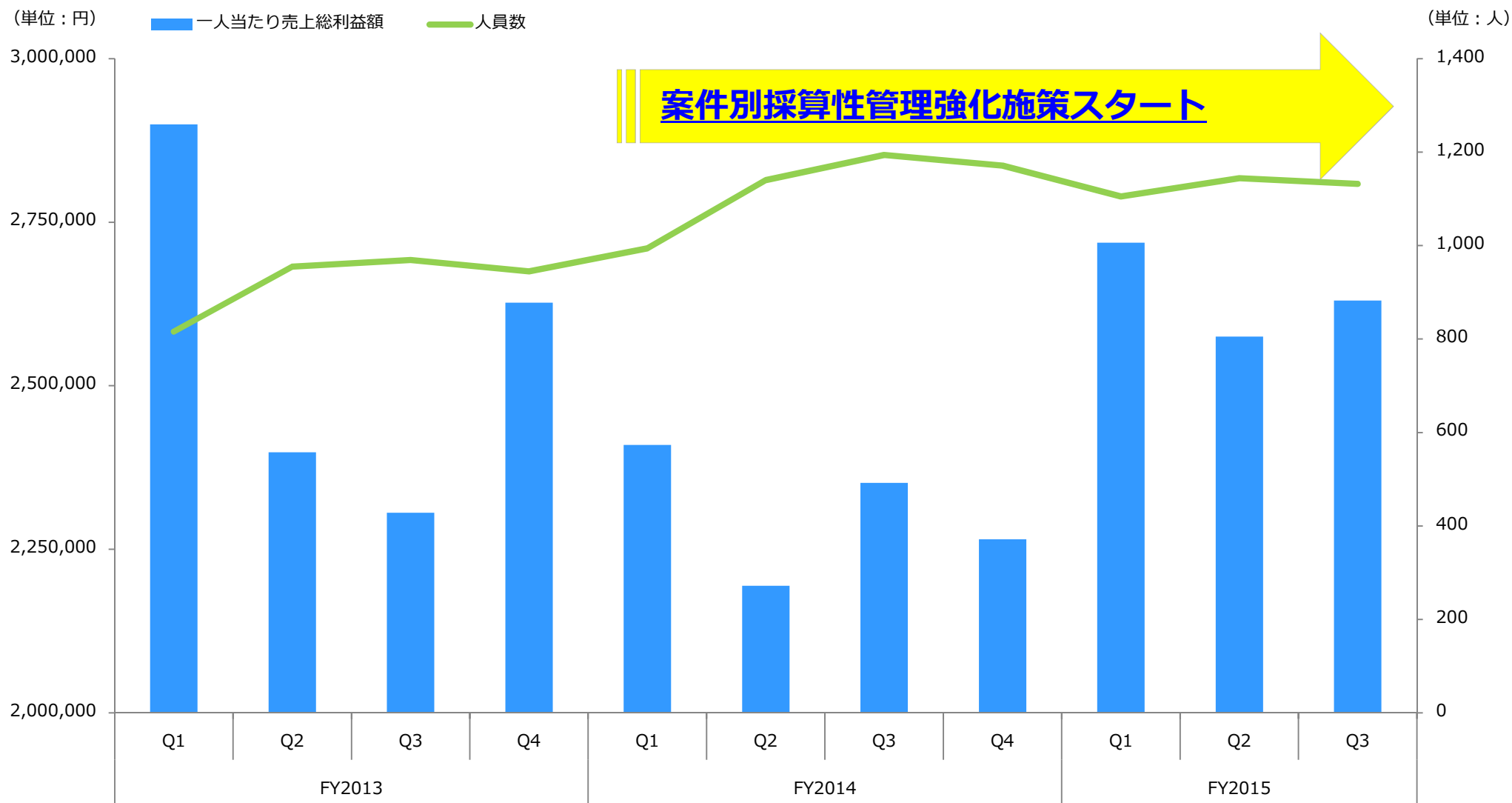
プライベートブランド商品構成比の増加が全体の粗利率増加を牽引

※FY2013Q1実績は、電通商流分を控除した金額となっております。

2.マーケティング事業

一人当たり売上総利益額・人員数

前年比+11.9%増

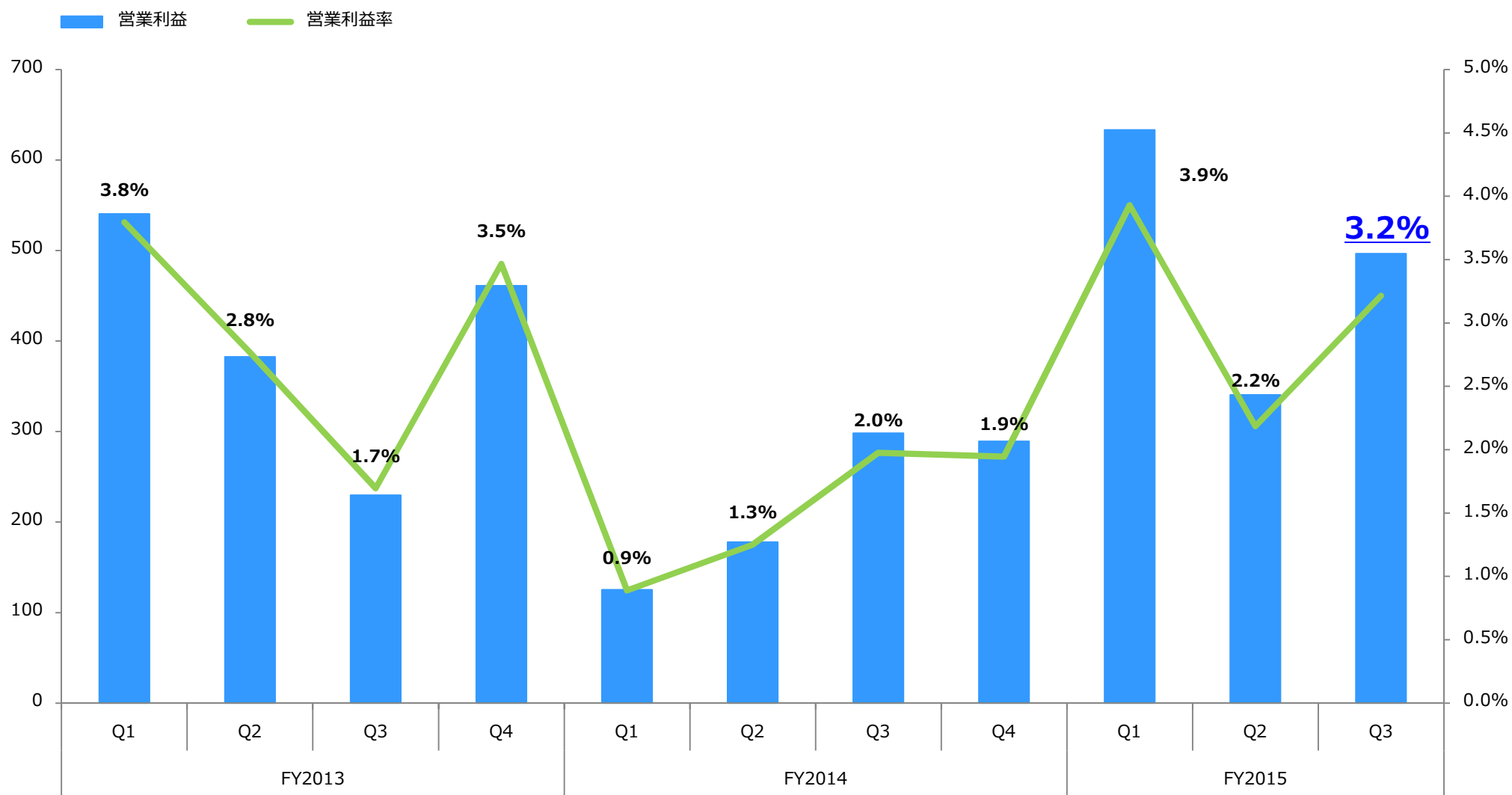


※FY2013Q1実績は、電通商流分を控除した金額となっております。

2.マーケティング事業

営業利益・営業利益率

営業利益 前年対比+66.5%増
営業利益率 前年対比+1.2P増



※FY2013Q1実績は、電通商流分を控除した金額となっております。

3.Q3連結決算概要

3.Q3連結決算概要

連結業績サマリー

	FY2014Q3	FY2015Q2	FY2015Q3		
	実績	実績	実績	前年比	
売上高	16,145	16,278	15,747	▲398	▲2.5%
売上総利益	3,232	3,441	3,186	▲45	▲1.4%
販管費	3,111	2,986	2,966	▲144	▲4.7%
EBITDA	429	723	489	+60	+14.0
営業利益	120	454	219	+98	+82.1%
売上総利益率	20.0%	21.1%	20.2%	+0.2P	—
営業利益率	0.8%	2.8%	1.4%	+0.6P	—
経常利益	110	377	34	▲75	▲68.7%
四半期純利益	▲111	53	67	+178	黒字化

3.Q3連結決算概要

セグメント別売上高・営業利益

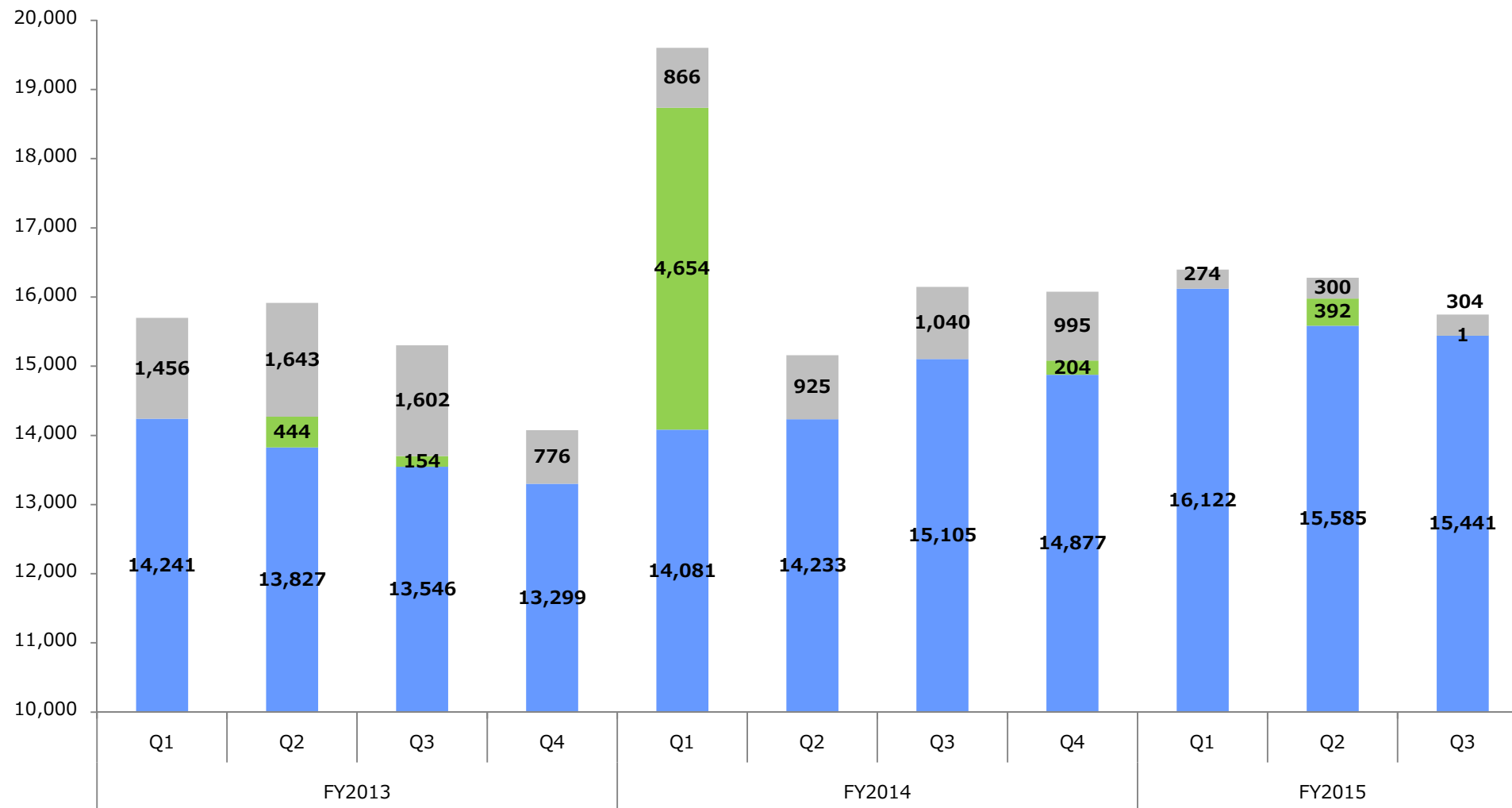
		FY2013				FY2014				FY2015			14Q3 対比
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
マーケティング事業	売上高	14,241	13,827	13,546	13,299	14,081	14,233	15,105	14,877	16,122	15,585	15,441	+2.2%
	営業利益	540	382	229	461	125	178	298	289	633	340	496	+66.5%
投資育成事業	売上高	0	444	154	0	4,654	0	0	204	0	392	1	—
	営業利益	0	224	60	▲ 11	4,482	▲ 15	▲ 31	▲ 60	▲ 55	310	▲ 38	—
海外事業	売上高	948	1,149	1,079	311	349	416	503	480	309	358	372	▲25.9%
	営業利益	▲ 52	▲ 46	▲ 54	▲ 12	▲ 46	▲ 70	▲ 2	0	▲ 29	▲ 10	▲ 34	—
その他	売上高	507	494	676	465	516	508	537	514	▲ 34	▲ 57	▲ 68	—
	営業利益	▲ 177	▲ 91	▲ 136	▲ 178	▲ 173	▲ 216	▲ 144	▲ 143	▲ 183	▲ 186	▲ 204	—
合計	売上高	15,697	15,915	15,303	14,075	19,602	15,158	16,145	16,077	16,397	16,278	15,747	▲2.5%
	営業利益	311	469	100	258	4,388	▲ 123	120	86	363	454	219	+82.1%

※FY2013Q1実績は、電通商流分を控除した金額となっております。

3.Q3連結決算概要

売上高推移

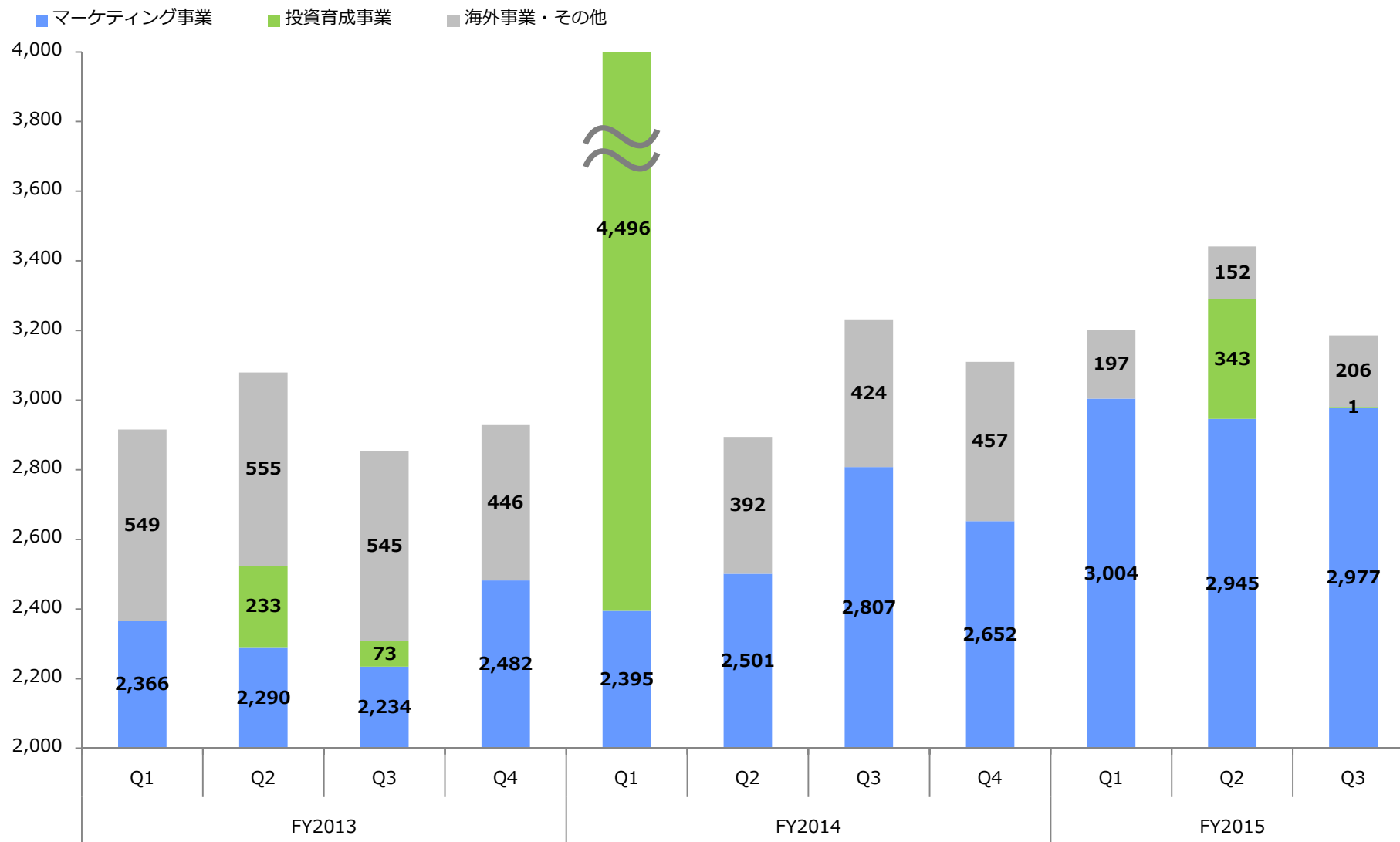
■ マーケティング事業 ■ 投資育成事業 ■ 海外事業・その他



※FY2013Q1実績は、電通商流分を控除した金額となっております。

3.Q3連結決算概要

売上総利益推移

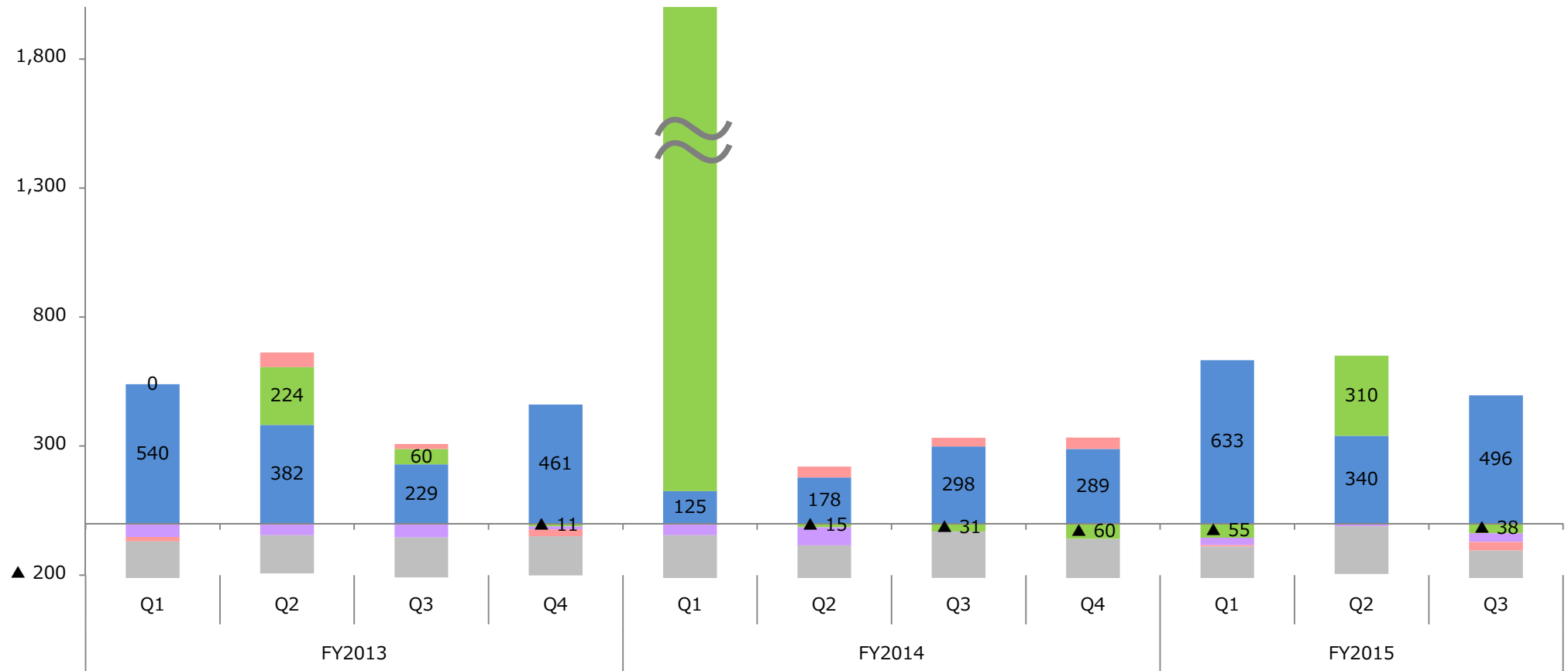


※FY2013Q1実績は、電通商流分を控除した金額となっております。

3.Q3連結決算概要

セグメント別営業利益推移

■ マーケティング事業 ■ 投資育成事業 ■ 海外事業 ■ その他 ■ 全社（調整）

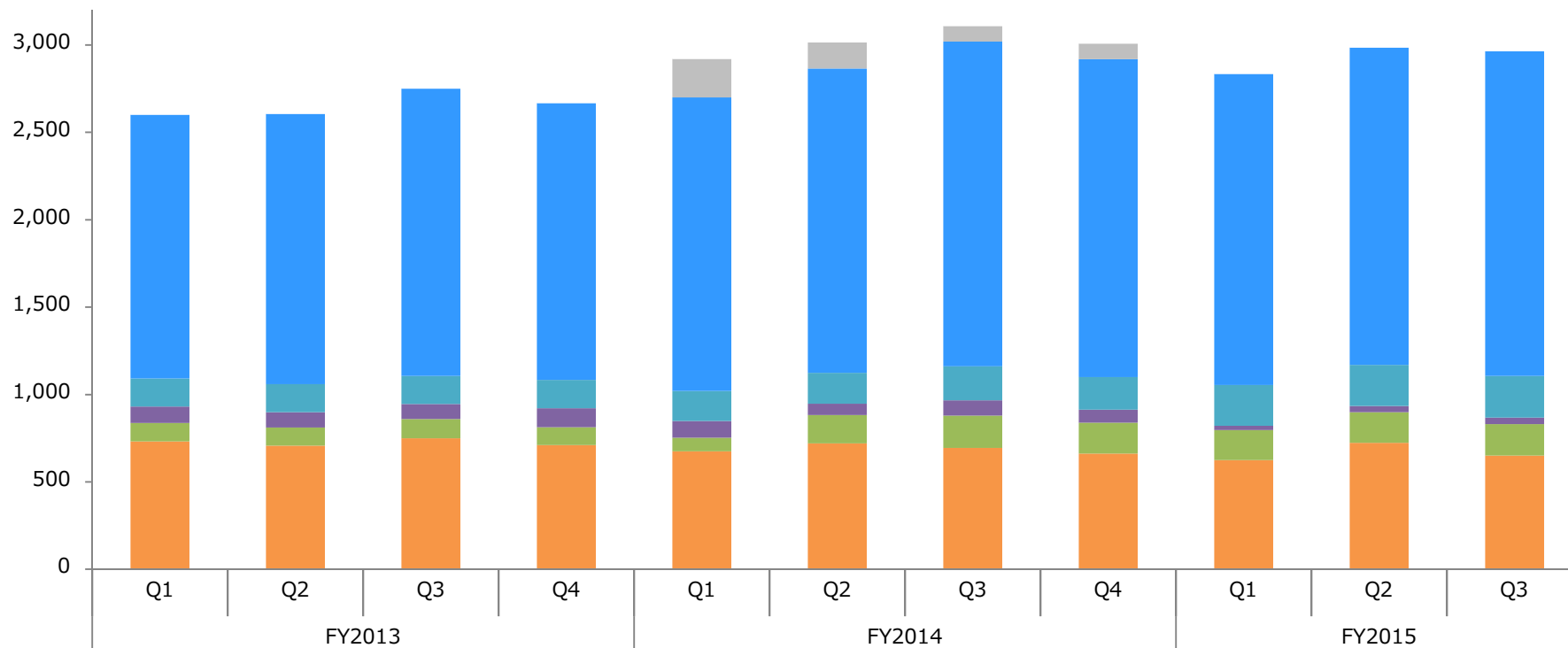


営業利益合計	311	469	100	258	4,388	▲123	120	86	363	454	219
営業利益合計 (投資育成除く)	311	245	40	270	▲94	▲108	151	146	419	143	257

※FY2013Q1実績は、電通商流分を控除した金額となっております。

3.Q3連結決算概要

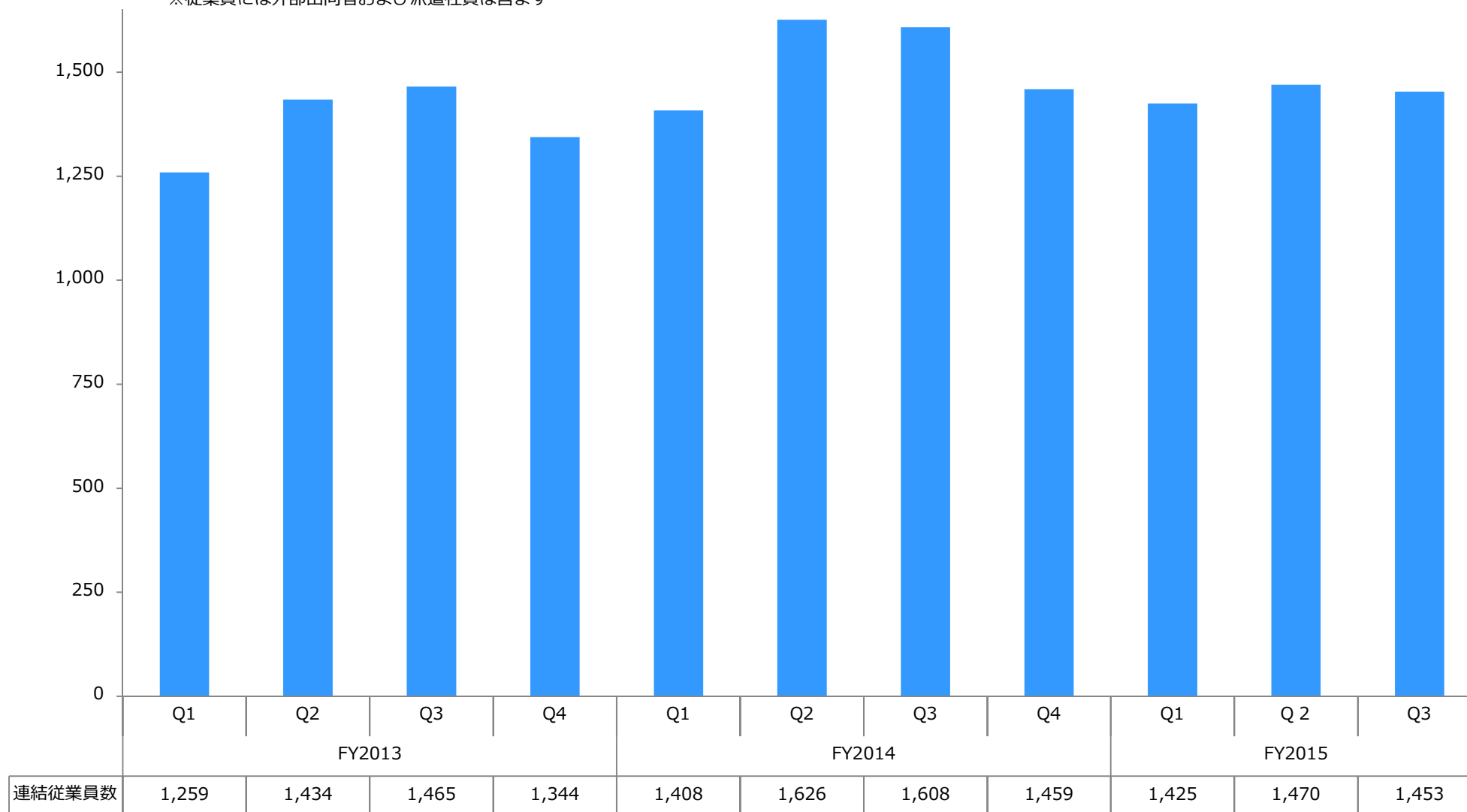
販売管理費推移



	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
	FY2013				FY2014				FY2015			
販管費合計	2,604	2,609	2,753	2,669	2,924	3,017	3,111	3,011	2,836	2,986	2,966	
■ 単体社員還元 (賞与)					221	150	90	90				
■ 人件費	1,509	1,546	1,644	1,585	1,679	1,741	1,857	1,820	1,779	1,815	1,858	
■ 賃料	161	161	161	161	173	177	195	186	234	235	238	
■ 広告宣伝費	94	88	86	109	95	65	88	75	25	37	37	
■ のれん償却+減価償却	105	103	110	102	78	161	184	176	172	174	180	
■ その他	732	708	749	711	675	721	695	662	624	724	651	

従業員数推移

※従業員には外部出向者および派遣社員は含まず



3.Q3連結決算概要

貸借対照表

	FY2014末 時点	FY2015 Q1時点	FY2015 Q2時点	FY2015 Q3時点	前期末比
流動資産	26,839	26,111	27,329	27,627	+788
固定資産	12,596	11,874	11,633	11,231	▲1,365
資産合計	39,436	37,985	38,962	38,859	▲577
流動負債	14,193	12,986	14,177	13,885	▲308
固定負債	7,539	7,590	7,308	7,102	▲437
負債合計	21,732	20,577	21,486	20,987	▲745
純資産合計	17,703	17,408	17,476	17,871	+168
負債・純資産合計	39,436	37,985	38,962	38,859	▲577

4.FY2015業績予想進捗

4.FY2015業績予想進捗

FY2015 業績予想進捗

想定通りに計画進捗中

	業績予想 (7/30発表)	Q1-3 累計	進捗率
売上高	70,000	48,423	69.2%
EBITDA	2,650	1,841	69.5%
営業利益	1,500	1,037	69.1%
経常利益	900	699	77.7%
当期純利益	300	240	80.0%

5.補足資料

5.補足資料

業種別実績 売上構成比率

業種	FY2013				FY2014				FY2015		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
金融	31%	31%	32%	31%	30%	31%	27%	30%	31%	30%	32%
不動産	16%	13%	12%	12%	14%	11%	10%	11%	13%	10%	11%
人材・教育	10%	9%	8%	10%	11%	12%	11%	11%	14%	13%	11%
化粧品・美容	15%	21%	16%	16%	14%	15%	15%	13%	9%	15%	13%
情報・通信	6%	5%	10%	11%	11%	11%	10%	11%	11%	8%	11%
その他	22%	21%	22%	20%	20%	20%	27%	24%	22%	24%	22%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

連結範囲 2015年Q3末時点

マーケティング事業



投資育成事業



Opt Ventures
1号投資事業
有限責任組合

海外事業



その他



5.補足資料

主要グループ会社概要 2015年Q3末時点

社名	事業内容	持分比率	連結状況
オプト 	マーケティング事業	100.00%	連結子会社
クラシファイド 	クラシファイド広告の企画販売	66.01%	連結子会社
クロスフィニティ 	SEO関連事業並びにメディアコンサルティング事業	90.00%	連結子会社
ソールドアウト 	中堅・ベンチャー企業向け広告代理	100.00%	連結子会社
エスワンオーインタラクティブ 	トレーディングデスク事業	100.00%	連結子会社
スキルアップ・ビデオテクノロジーズ 	デジタルコンテンツ配信プラットフォームの提供事業	90.00%	連結子会社
コネクトム 	オムニチャネルソリューション事業	100.00%	連結子会社
サーチライフ 	ネット広告事業支援（運用代行、教育、事業コンサルティング）	(80.00%)	連結子会社
ライトアップ 	インターネット関連業務全般	40.00%	連結子会社
デジミホ 	WEBマーケティングコンサル及びコミュニケーションメディア事業	45.45%	連結子会社
グルーバー 	スマートデバイスのネイティブ広告事業及びメディア（支援含む）事業	100.00%	連結子会社
Platform ID 	データベース関連事業	51.00%	連結子会社
eMFORCE 	韓国でのネット広告代理	92.82%	連結子会社
OPT America 	米国におけるコンサルティング事業、投資・アライアンス事業	100.00%	連結子会社
オプトベンチャーズ 	VC事業、投資業務、株式公開アドバイス、経営情報提供サービス等	100.00%	連結子会社

株式会社オプトホールディング

東証一部：2389

<http://www.opt.ne.jp/holding/>

IRに関するお問い合わせ・各種取材のお申し込みは、
グループ経営企画室までお願い致します。
TEL：03-5745-3611 / ir_info@opt.ne.jp

＜注意事項＞

スライドに記載されている、株式会社オプトホールディングの現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。実際の業績は、これら業績見通しとは異なる結果があることをご了承ください。